



# LUCIA

@LUCIAALVESDECARVALHO  
ela/dela ♀  
+55 21 976482332

RJ 22241-020 | SP 01033-001  
♻️ 21-04-1987  
luciaalvesdecarvalho@gmail.com

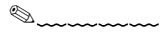
Entrego estratégias de ciclo completo: desde a construção de marca até a inovação de um produto. Trabalho há 18 anos estimulando inovação e criatividade para diferentes setores do varejo e da indústria da moda, liderando equipes em ambientes de trabalhos dinâmicos. Meus valores centrais são sustentabilidade social e ambiental, que incorporo a cada projeto que participo – trabalho ou pessoal. Ajudo marcas a navegarem na cultura traduzindo mudanças de comportamento em recomendações, conceitos e execuções acionáveis.

COM BASE NAS CIDADES DE SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO, SOU UMA EXPERIENTE ESTRATEGISTA, COM FOCO EM BRANDING. TENHO COMO PROPÓSITO CRIAR MARCAS COM SIGNIFICADO, EMOÇÃO, IDENTIDADE E ALMA.

LINKEDIN



PORTFOLIO



## EDUCAÇÃO

INTENSIVO em MARKETING  
USP - INTELI | São Paulo, Brasil  
2023

MESTRADO em BRANDING  
UBI | Lisboa, Portugal  
2018 - 2020

PÓS-GRADUAÇÃO em ANTROPOLOGIA DO CONSUMO  
NOVA FCSH | Lisboa, Portugal  
2019 - 2021

BACHARELADO em DESIGN DE MODA  
CETIQT | Rio de Janeiro, Brasil  
2006 - 2013

CURSO em JORNALISMO DE MODA  
CETIQT | Rio de Janeiro, Brasil  
2008

◆ Inglês Avançado ◆



## INICIATIVA

Idealizadora da Brasil Mood, uma revista impressa bianual de tendências brasileiras que entrega estudo, relevância e inspiração sobre a nossa identidade. Através dessa iniciativa, consigo trazer uma perspectiva verdadeiramente diversa e de padrões desconstruídos para estratégias de marca, inovação, pesquisa e previsão. Também estamos atentos aos eventos de ponta nas principais capitais do mundo, combinando exemplos internacionais com conhecimentos de comunidades brasileiras para construir relacionamentos sustentáveis entre pessoas e marcas, impactando na criação de um futuro mais positivo.

@brasil.mood

## PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

### ARAMIS INC.

Gerente de Branding, responsável pela comunicação 360, direção de arte, visão holística do grupo e criação de estratégias interdisciplinares, fortalecendo o DNA e ressonância das marcas Aramis e Urban Performance. | 2023 - atual

### LEADER

Head de Pesquisa e Estratégia, responsável pelo branding e orientações estratégicas para diretoria comercial, marketing, visual merchandising e estilo. Treinamento de equipes para fortalecimento do Endomarketing. Correspondente Internacional em viagens de pesquisa, trazendo insights para todos os departamentos (moda feminina, masculina, infantil, calçados, acessórios, beleza e casa). | 2014 - 2023

### XTERRA

Coordenadora LATAM da Marca, responsável pelo branding e gerenciamento comercial da marca XTerra no Brasil e América Latina, cuidando da coleção, licenciamento e awareness da marca. Um case de sucesso foi a parceria com a Nissan, onde foi criado um carro com nosso nome e que imprimia o lifestyle offroad aventureiro das duas marcas. | 2010 - 2014

### BRATESTX

Designer Thinker atendendo marcas como Calvin Klein, Zara, Farm, Osklen, Reserva, Redley, Cantão, Richards, Brookfield, Harrys, 284, entre outras. | 2009 - 2010

### SEBRAE

Pesquisadora de tendências responsável pelos insights de inovação, comportamento e consumo, design thinking e estratégias para o varejo de moda brasileiro publicados no caderno de tendências do Instituto de design do SEBRAE. | 2007 - 2009

## OUTROS

### EXAME

Convidada na mesa "Marketing ao Máximo" - São Paulo, 2023

Masterclass "Novos Olhares para a Criação" - Online, 2020

### PUC - RIO

Masterclass "Pesquisa de Tendências Aplicada" - Rio de Janeiro, 2021

Masterclass "Creating Creators" - Lisboa, 2019

### IADE

### RTP

Convidada no programa de entrevista com o tema "O Futuro é Sul Global" - Lisboa, 2020

### PREMIÈRE VISION

Convidada na mesa "Cloud of Fashion" - Paris, 2018