

Portfólio de Estrategista de Marca da

LUCIA

SOBRE

HÁ DUAS DÉCADAS, AJUDO MARCAS A SEREM MAIS **CRIATIVAS, ESTRATÉGICAS E INOVADORAS.**

Sou **Estrategista de Marca** e trabalho com ferramentas de **Consumer Insights, Strategic Foresight, Design Thinking** e **Branding**. Minha metodologia traduz **mudanças de comportamento** em **recomendações, conceitos** e execuções acionáveis. Entrego projetos que oferecem um ciclo completo: da **pesquisa** à solução, da **estratégia** ao **produto**. Lidero e treino grandes equipes em ambientes de trabalho dinâmicos. Meus valores centrais são **sustentabilidade** social e ambiental, que incorporo a cada projeto que faço.

Base em São Paulo, disponível para propostas, consultorias, projetos, colaborações e viagens nacionais e internacionais.

Correspondente das principais **feiras de tendências e inovação** do mundo, como **NRF, SXSW, Première Vision, Who's Next, Neonyt, ClFF, ModeFabriek**, entre outras. Diretora de Projetos na **Brasil Mood, agência estratégica** onde celebramos os insumos e a **cultura local** como fonte de inspiração. Combino exemplos e conhecimentos de **comunidades** para construir relacionamentos **sustentáveis** entre pessoas e marcas.



UM **ESTRATEGISTA** MOVIDA POR **CULTURA E COMPORTAMENTO.**

EDUCAÇÃO



MBA EM CULTURA MATERIAL E CONSUMO

Universidade de São Paulo
São Paulo, Brasil | 2024



PÓS GRADUAÇÃO EM COMPORTAMENTO BRASILEIRO

Fundação Escola de Sociologia e Política
São Paulo, Brasil | 2025



MESTRADO EM BRANDING

Universidade da Beira Interior
Lisboa, Portugal | 2018



BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Rio de Janeiro, Brasil | 2006



BUSINESS, BRAND AND BEHAVIOUR

University of London
Londres, Inglaterra | 2025



ESTUDIOS DE FUTUROS EN AMÉRICA LATINA

Asociación Latina de Futuros
Bogotá, Colômbia | 2024



STRATEGIC FORESIGHT

Copenhagen Institute for Futures Studies
Copenhagen, Dinamarca | 2017



METODOLOGIA TREND RESEARCH

BOX 1824
Sao Paulo, Brazil | 2016

INGLÊS ● ● ● ● ●
C1 Proficiência Fluente

ESPAANHOL ● ● ● ○ ○
B1 Interação Intermediária

FERRAMENTAS

IA Prompts, Miro, Notion, Figma, Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva, Keynote, PowerPoint, Excel, Trello, Asana, Monday, Slack, Tableau, Brandwatch, Statista, Nielsen, Typeform, SurveyMonkey, Google Trends, Napkin, Gemini Veo, ChatGPT, DeepSeek, Futures Literacy Lab, World Economic Forum Monitor.

EXPERIÊNCIA

DIRETORA DE PROJETOS



2020 - Agora

Meu papel é mergulhar nas necessidades de cada cliente e transformar dados em estratégias valiosas, com sensibilidade e visão de negócio. Cada projeto é único e é esse olhar atento que garante resultados que encantam e impulsionam decisões com confiança. Projetos desenvolvidos para empresas como Pinterest, Meta, Time Out, Red Bull, TV Globo, SEBRAE, SENAI, Leader Magazine, PUC-Rio, entre outras.

GERENTE DE MARCA



2023 - 2024

Visão holística de ponta a ponta, liderando o Branding 360. Liderei equipes multifuncionais e conduzi workshops de estratégia e cultura. Responsável pelo planejamento estratégico, insights, brand equity, narrativas e storytelling, conectando as equipes de estilo, marketing e visual merchandising. Gerenciei OKRs e KPIs, planos de ativação e calendários anuais. Relacionamentos com agências, orçamentos e desempenho de campanhas, garantindo ROI, crescimento e reconhecimento da marca.

COORD. DE INSIGHTS



2014 - 2023

Liderei a equipe estratégica de uma das maiores lojas de departamento do Brasil, fornecendo orientação nas categorias de moda, beleza, tecnologia e casa. Expertise em análise de mercado, insights do consumidor, previsão de tendências e gestão de marca. Direção criativa de campanhas, storytelling, visual merchandising e marketing de produto. Ministrei workshops, palestras e treinamentos para a equipe. Desenvolvi estratégias baseadas em dados e dossiês internacionais, garantindo inovação e crescimento do negócio.

ESTRATEGISTA DE MARCA



2010 - 2014

Responsável pela marca no Brasil, criei estratégias de licenciamento e comunicação 360°, marketing de influência, marketing de produto e execução de eventos pela X3M. Realizei pesquisas de tendências e insights que impactaram em estratégias e decisões assertivas como as colaborações com Nissan, The North Face, Red Bull e Speedo, além de parcerias institucionais como o SESI e o Governo do Estado. Destaques incluem o lançamento do carro Nissan Xterra e um programa na TV Globo dedicado à marca (Planeta Extremo), exibido no Fantástico.

DESIGN THINKING SR.



2009 - 2010

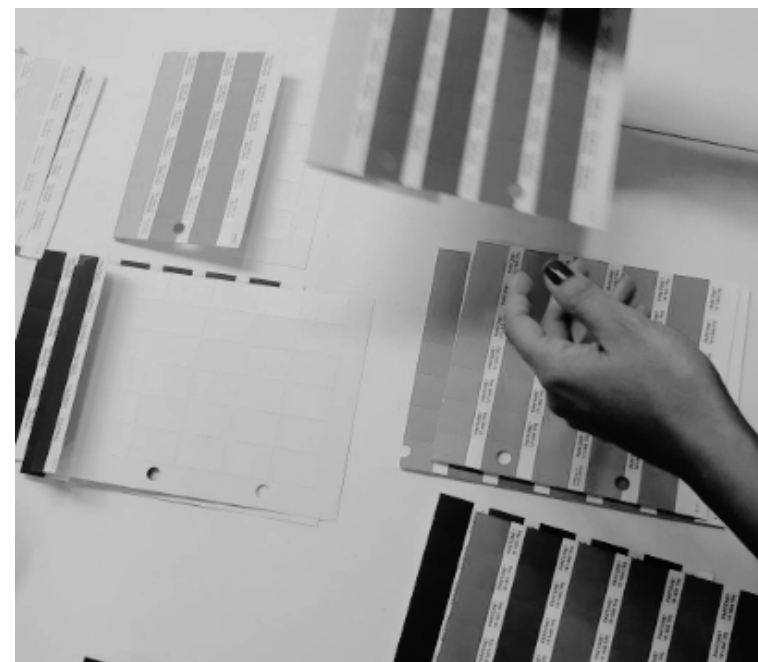
O IED é uma escola italiana líder mundial em design e também oferece consultoria em estratégia de negócios e criatividade. Fui responsável por Insights na América Latina, traduzindo a cultura das marcas, transformando ideias em produtos, serviços e processos aplicáveis ao mercado. Criando soluções centradas no usuário. Trabalhei como agente consultora para marcas como Calvin Klein, Zara, Osklen, Redley, Brookfield, Reserva, entre outras.

PESQUIS. DE TENDÊNCIAS



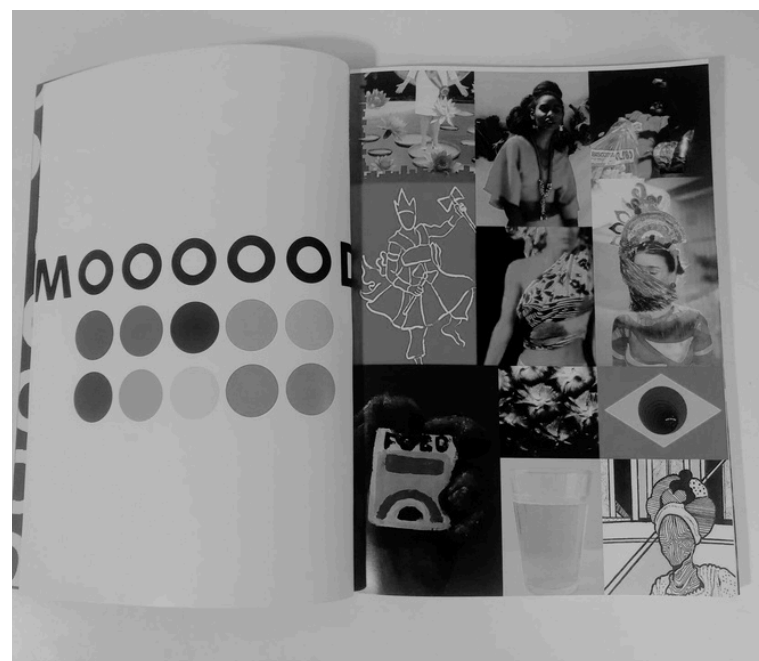
2007 - 2009

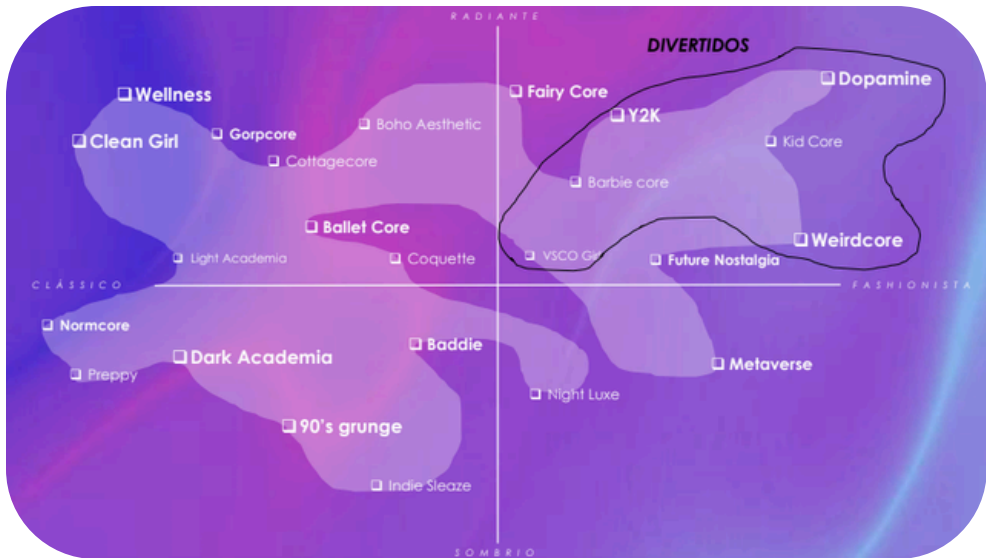
Pesquisadora do Bureau de Consumer Insights e Tendências de Moda do ID - Instituto de Design. Desenvolvi macrotemas para trendbooks, conduzi pesquisas empíricas e traduzi insights eurocêntricos de plataformas como WGSN, NellyRodi e Carlin para o mercado brasileiro. Ministrei workshops para a indústria e o varejo, produzi relatórios estratégicos e identifiquei oportunidades por meio de análise de dados, segmentação e perfil do consumidor.



+ DE 15 ANOS **TRADUZINDO MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO** EM RECOMENDAÇÕES, CONCEITOS E EXECUÇÕES ACIONÁVEIS.

A seguir, alguns trabalhos selecionados

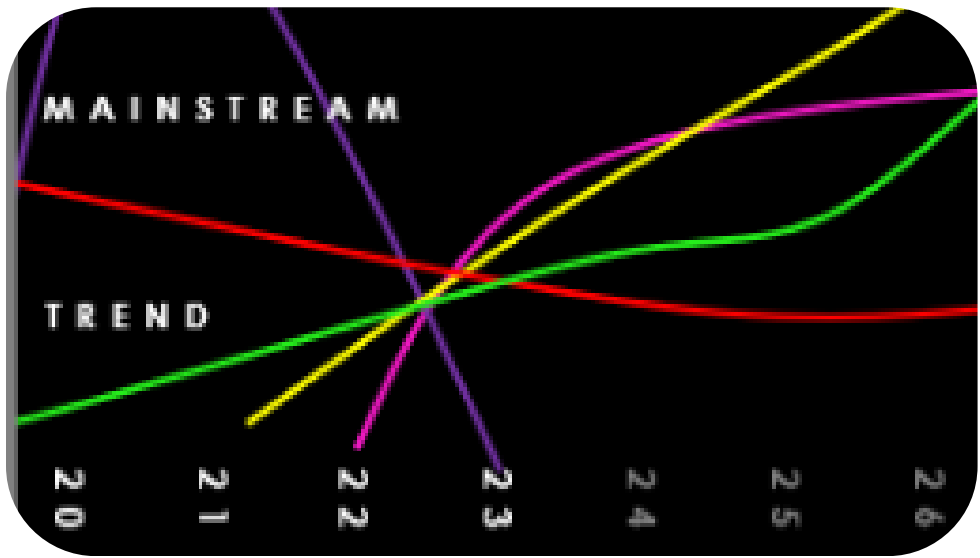




Mapeamento de
Tendências e
Estéticas

(2022)

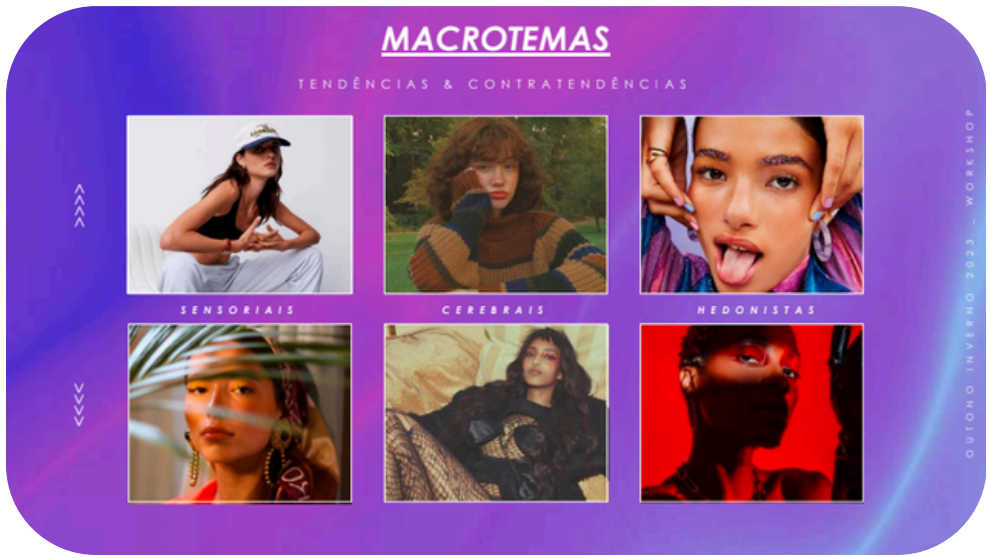
Com tantas tendências surgindo rapidamente, desenvolvi uma metodologia para monitorar tópicos-chave e movimentos do consumidor. Analiso a vasta gama de informações dispersas, transformo-as em insights coesos e forneço uma interpretação tangível e inspiradora.



Trend Tracking

(2018)

Visito as melhores feiras e analiso as principais semanas de moda do mundo, trazendo as informações mais recentes que vão impactar a indústria da moda, lifestyle e bens de consumo, fazendo um tracking preciso e eficaz.



Tendências e
contratendências

(2022)

Ofereço tendências e contratendências alinhadas ao perfil da marca, fornecendo uma base na cultura e no comportamento que impactam o consumo. Esses insights ajudam a orientar não apenas a coleção, mas também a estratégia de marketing e comunicação com o cliente final, orquestrando todo o branding 360.

ANÁLISE DE TENDÊNCIAS



Narrativas & Storytelling



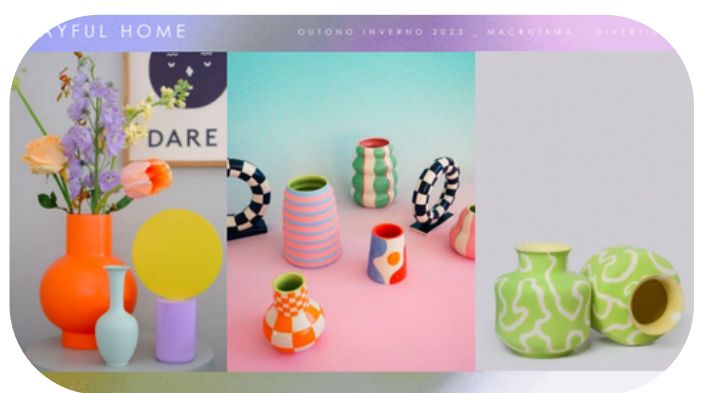
Cores Chave



Materiais Chave



Microtemas & Direcionamento de Coleções Cápsulas



Casa & Decoração



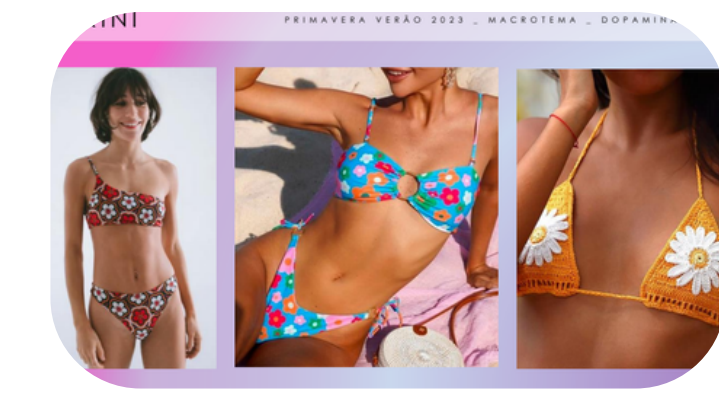
Itens Chave



Análise de Desfiles



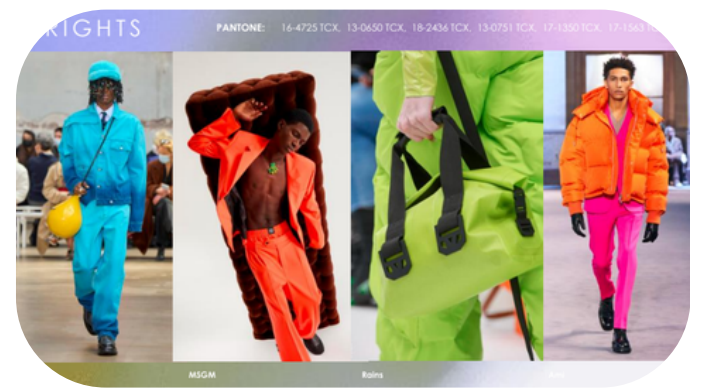
Segmentação de Mercado



Superfície e Estampas



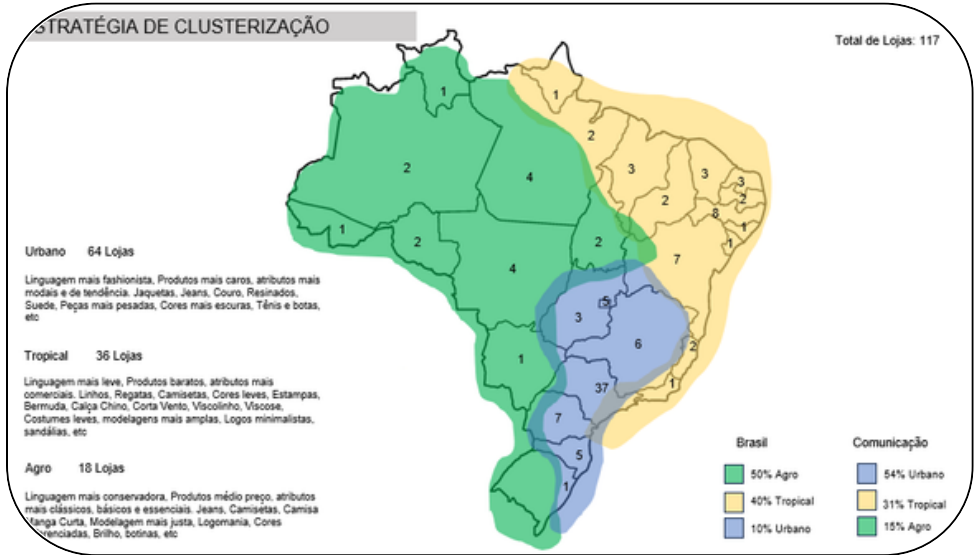
Análise de Feiras de Moda



Análise de Repetições de Padrão

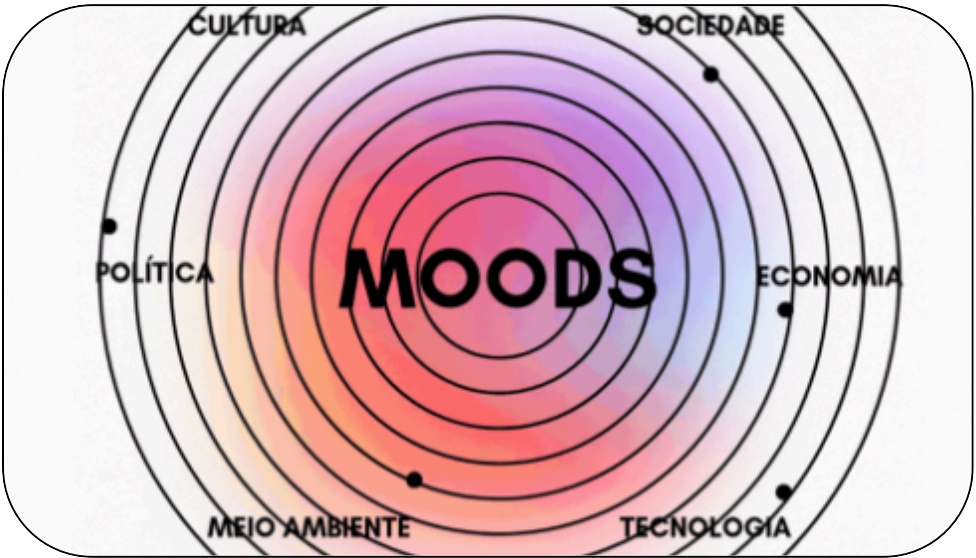


Formas-chave e detalhes



(2024)

Comportamento Brasileiro



(2023)

Zeitgeist



(2019)

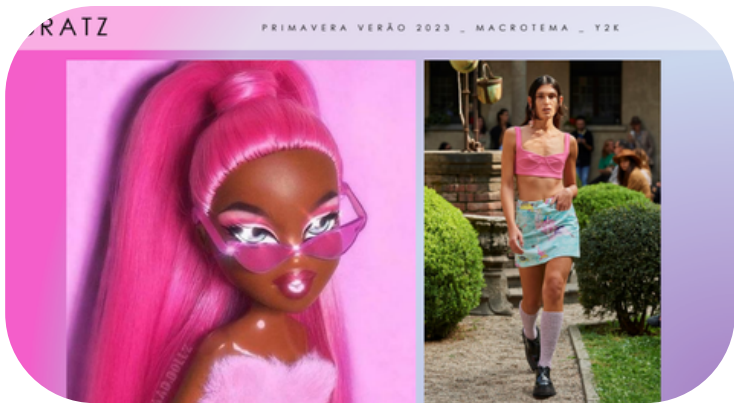
Análise PESTEL

Tenho como desafio codificar a cultura, o consumo e o comportamento dos brasileiros para nossa própria gênese. Trago uma perspectiva verdadeiramente diversa e de padrões desconstruídos para estratégia, inovação, conceito e criação. Combino exemplos e conhecimentos de comunidades brasileiras para construir relacionamentos sustentáveis entre pessoas e marcas.

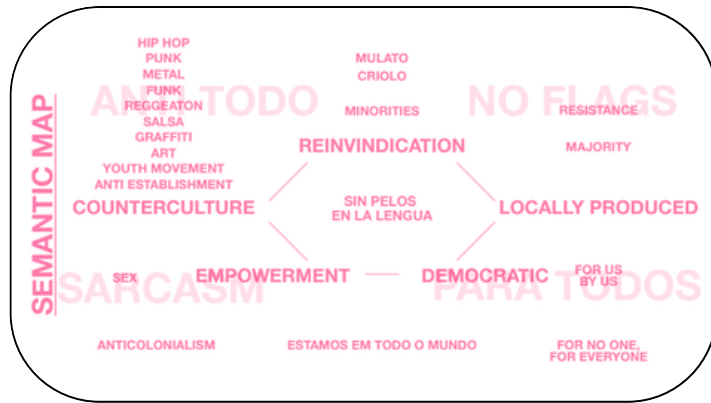
O processo usado para prever tendências futuras e mudanças no comportamento do consumidor envolve analisar o zeitgeist, monitorar padrões de comportamento e consumo e identificar sinais emergentes que indicam novas direções.

Ao compreender os novos hábitos e comportamentos dos seus clientes, você pode abrir uma gama de oportunidades, como eventos, mercados ou produtos que sua marca e concorrentes ainda não conheceram, mas para os quais há demanda e apelo de consumo. Minha metodologia posiciona sua marca na vanguarda de novos conceitos.

INSIGHTS DO CONSUMIDOR



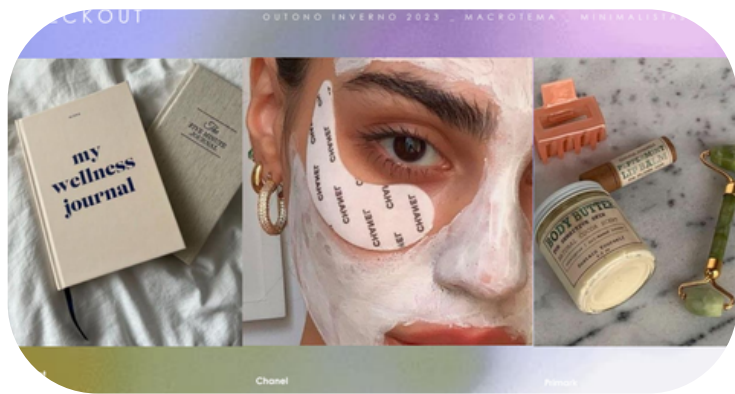
Cultura Pop e Licenciamento



Mapas Semânticos



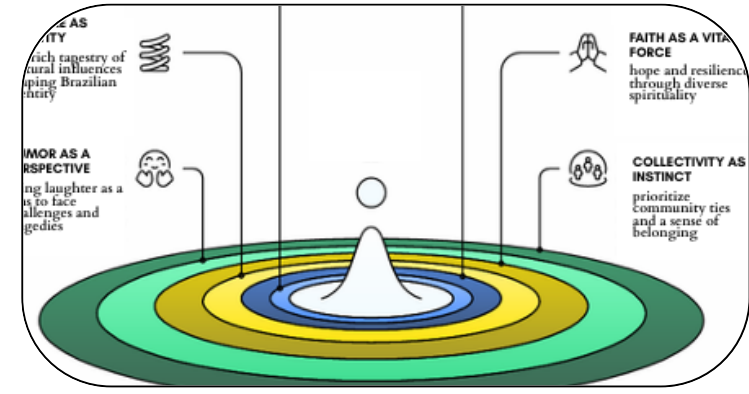
Apontamento para Coleções Cápsula



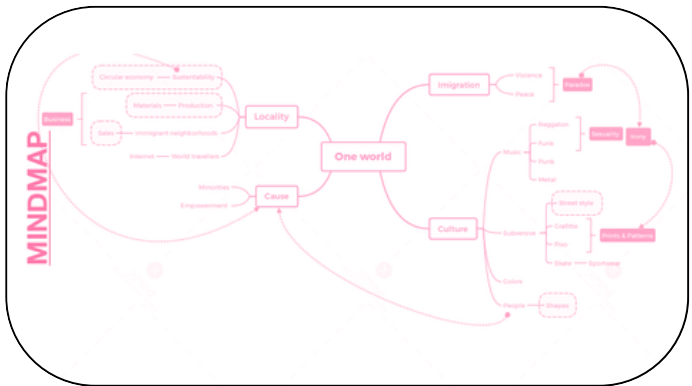
Previsão de Comportamentos



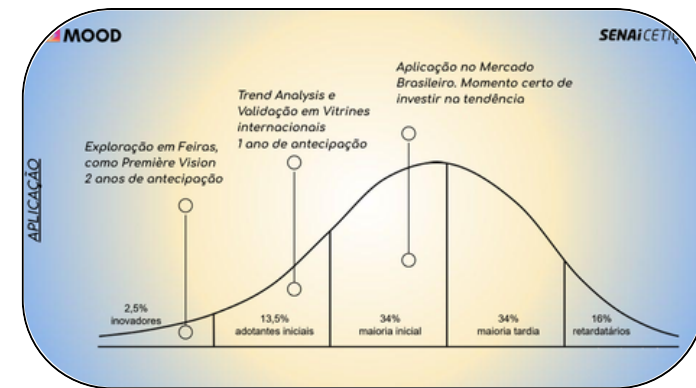
Tendências Emergentes



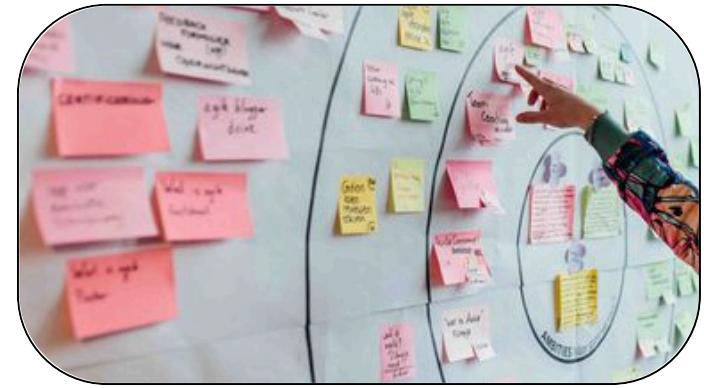
Análise de Elementos Culturais



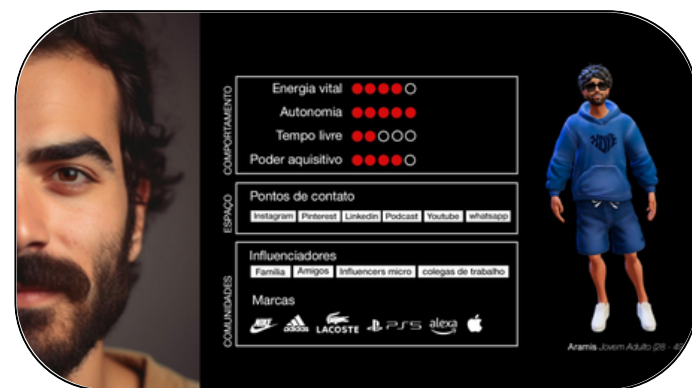
Mind Maps



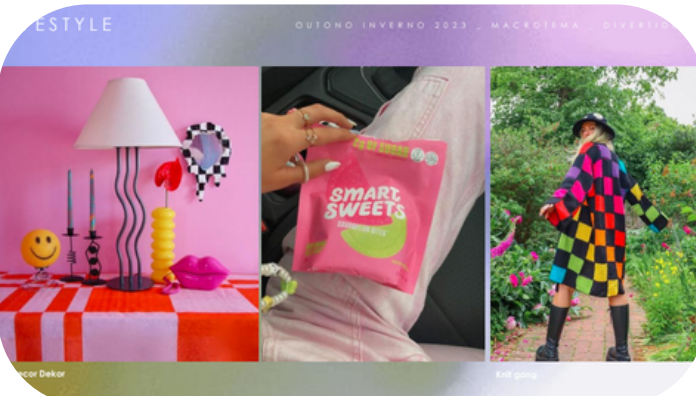
Timing em Aposta de Tendências



insights Design Thinking



Persona & User Research



Análise de Bens de Consumo



Data Analysis



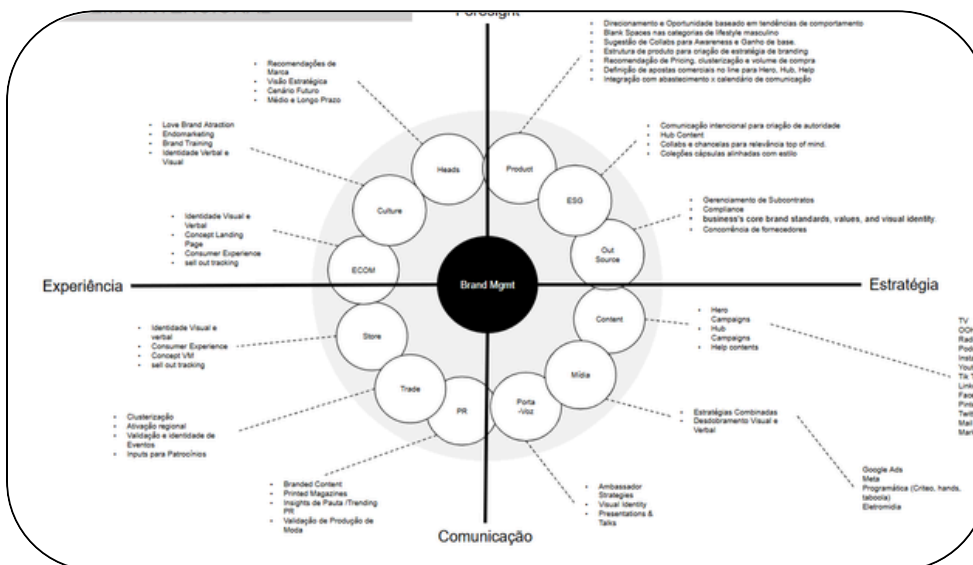
Dossiês & Estudos de Caso **(2016)**

Insights de negócios são percepções fundamentais que ajudam as empresas a permanecerem competitivas, eficientes e capazes de atender às demandas dos clientes.



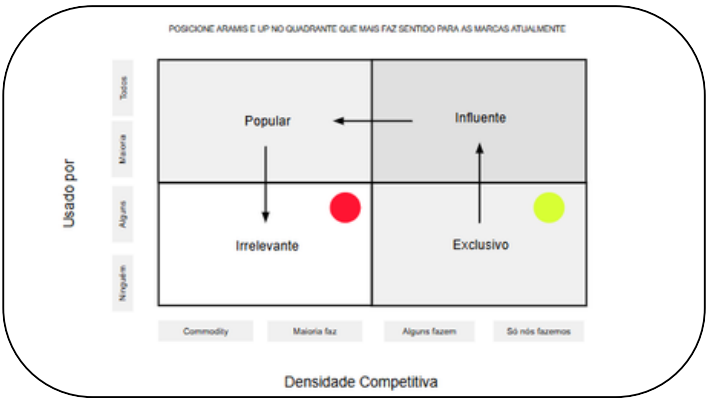
Direcionamento para Projetos de ESG **(2021)**

Identifico movimentos culturais e da sociedade para que, de forma personalizada e focada na empresa, criemos novos mercados, serviços ou produtos que sua marca pode realizar para ganhar reconhecimento, tornando-se um divisor de águas no setor.

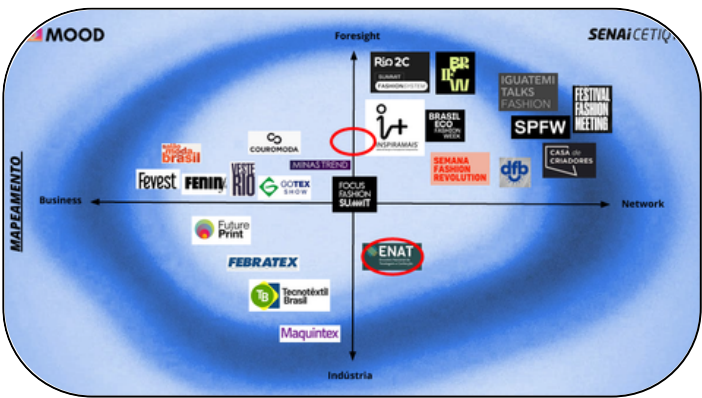


Brand 360 **(2023)**

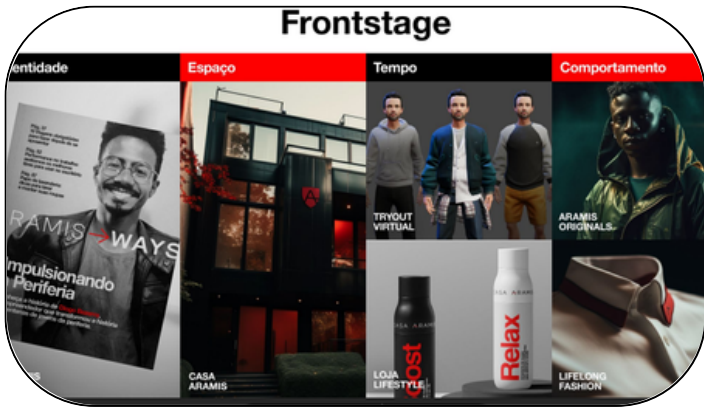
Branding 360 é uma abordagem holística à gestão de marcas que permite um relacionamento interdisciplinar com todos os pontos de contato de uma marca com seus stakeholders. Essa estratégia visa garantir que a cultura, a identidade, os valores e a mensagem da marca sejam consistentes e coerentes em todas as plataformas e interações, criando uma experiência de marca integrada e unificada.



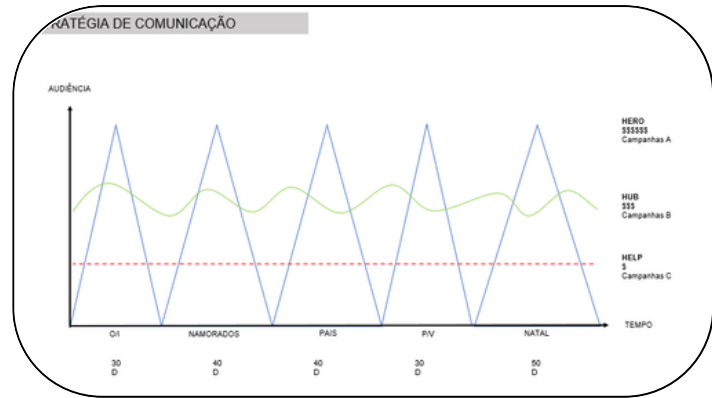
Saúde da Marca



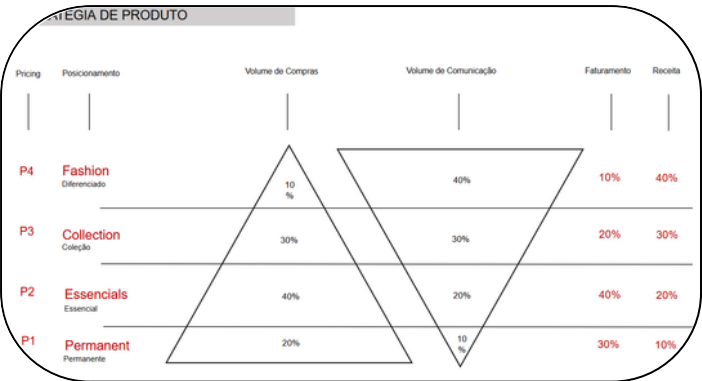
Mapeamento Competitivo



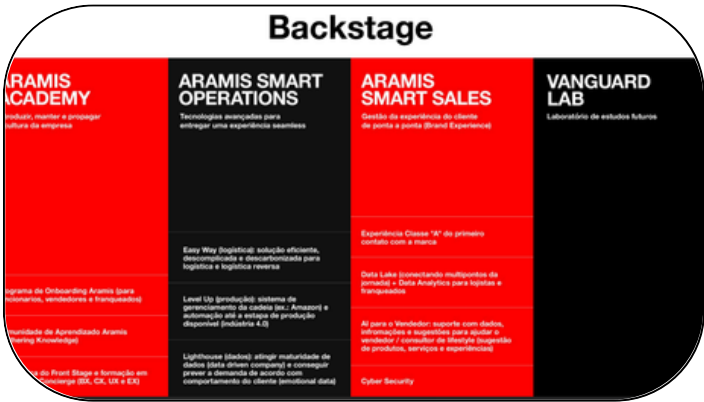
Estratégias Frontstage



Estratégia de Comunicação



Estratégia de Produto



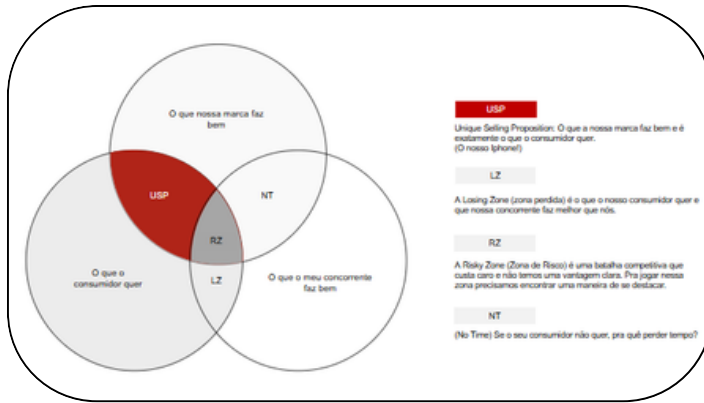
Estratégias Backstage



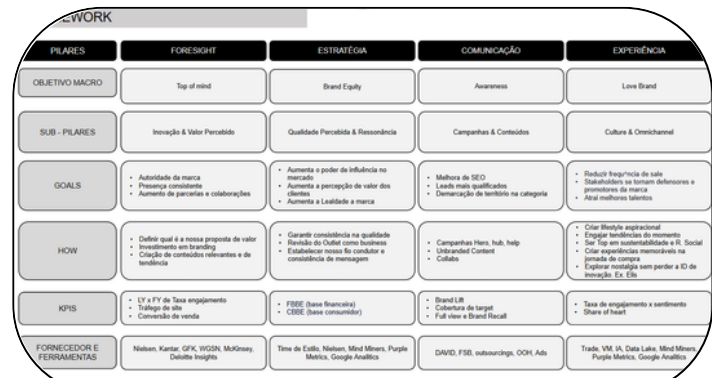
Análise de Competitividade



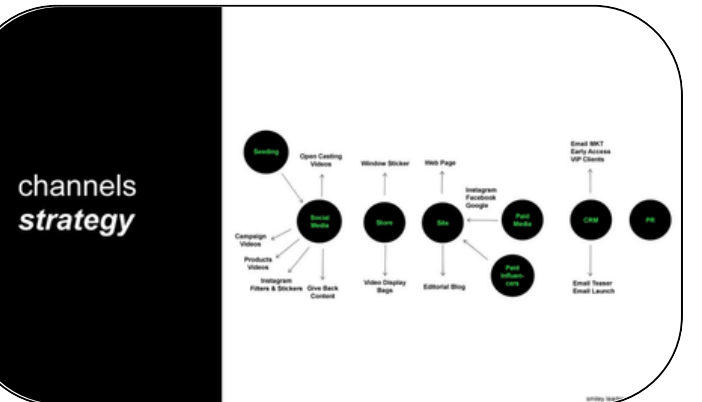
Benchmark



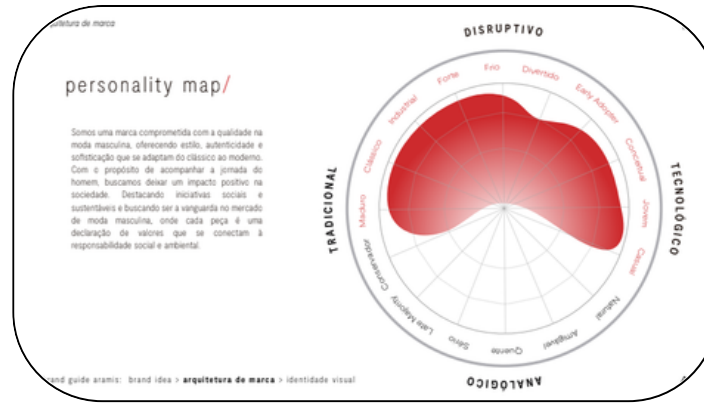
Unique Selling Proposition



Performance Contínua



Canais de Estratégia



Market Maps

Eu ofereço e entrego

BRAND STRATEGY	CONSUMER INSIGHTS	STRATEGIC FORESIGHT	BRAZILIAN CODES
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	TREND RESEARCH	360 VISION	FUTURES THINKING
TREND FORECASTING	CULTURE & BEHAVIOUR	INNOVATION STRATEGY	WORKSHOP FACILITATION
BUSINESS INSIGHTS	VISUAL STORYTELLING	SEMIOTICS	FASHION BUSINESS
CONCEITO	COLABORAÇÃO MULTIFUNCIONAL	GLOBAL TRENDS	TREND REPORTS
DESIGN THINKING	BRANDING	ETHNOGRAPHIC RESEARCH	RETAIL STRATEGY
MARKET RESEARCH	SCENARIO BUILDING	SOCIAL LISTENING	CONSUMER GOODS & LIFESTYLE
COOLHUNTING	MARKETING STRATEGY	BEHAVIORAL TRENDS	DIREÇÃO CRIATIVA
NETNOGRAFIA	ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO	QUALI & QUANTI RESEARCH	USER RESEARCH

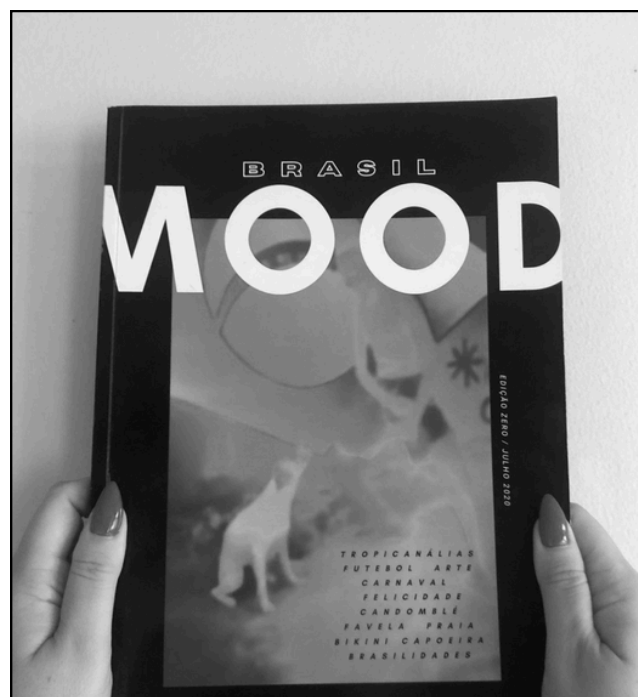
INICIATIVAS



Criada em 2020 para ser um espaço onde pudéssemos celebrar a cultura local e contribuir com a cultura local como fonte de inspiração. Uma revista impressa semestral, um observatório de tendências brasileiras e uma agência criativa.



Desde 2018, somos uma plataforma online de negócios de moda onde compartilhamos tendências globais de comportamento e consumo, análises de mercado, cool hunting, insights e resumos de grandes eventos nas principais capitais mundiais. Além disso, somos a maior comunidade de moda no WhatsApp do Brasil.

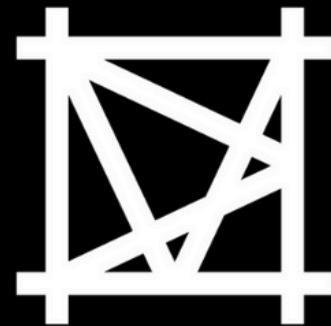


minhas visitas e presenças mais relevantes

PREMIÈREVISION®

CIFF

SXSW



MAISON
&OBJET

WGSN | FUTURES

MODEFABRIEK

WWD MAGIC

messe frankfurt
NEONYT
GLOBAL HUB FOR FUTURE FASHION AND SUSTAINABLE INNOVATION

web
summit®

NYFW

NRF®

Who's
Next.

TRANOÏ

grandes marcas e empresas com as quais trabalhei

ZARA

SEBRAE



Leader

OSKLEN

ARAMIS



Calvin Klein



Artes &
Design
PUC-Rio

TimeOut

TEM ALGUM PROJETO EM
MENTE? OU QUER DAR UM OI,
ENTRE EM CONTATO.



www.luciaalvesdecarvalho.com
[@luciaalvesdecarvalho](mailto:luciaalvesdecarvalho@gmail.com)
luciaalvesdecarvalho@gmail.com
+55 21 97648 2332