



LUCIA

@luciaalvesdecarvalho
ela / dela ♀
+55 21 976482332

São Paulo 01035-100
📧 21-04-1987
luciaalvesdecarvalho@gmail.com

Há duas décadas ajudo marcas a serem mais criativas, estratégicas e inovadoras, com uma metodologia que traduz mudanças de comportamento em recomendações, conceitos e execuções acionáveis. Já atuei em projetos com **Red Bull, The North Face, Nissan, Calvin Klein, Zara, TV Globo** e instituições como **SEBRAE, SENAI** e **PUC**. Lidero e treino grandes equipes em ambientes de trabalhos dinâmicos, entrego projetos que fornecem um ciclo completo: **da pesquisa a solução, da estratégia ao produto**. Meus valores centrais são **sustentabilidade social e ambiental**, que incorporo a cada projeto que faço.

Sou **Estrategista de Marca** e trabalho com ferramentas de **Consumer Insights, Foresight Estratégico, Design Thinking** e **Branding**. Experiência e conhecimento no ecossistema de **varejo**, me destacando principalmente no mercado de **moda, lifestyle** e **bens de consumo**.

EDUCAÇÃO

MBA EM CULTURA MATERIAL E CONSUMO

Universidade de São Paulo
São Paulo, Brasil | 2024

PÓS EM COMPORTAMENTO BRASILEIRO

Fundação Escola de Sociologia e Política
São Paulo, Brasil | 2025

MESTRADO EM BRANDING

Universidade da Beira Interior
Lisboa, Portugal | 2018

BACHARELADO EM DESIGN

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Rio de Janeiro, Brasil | 2006

BUSINESS, BRAND AND BEHAVIOUR

University of London
Londres, Inglaterra | 2025

ESTUDIOS DE FUTUROS EN AMÉRICA LATINA

Asociación Latina de Futuros
Bogotá, Colombia | 2024

STRATEGIC FORESIGHT

Copenhagen Institute for Futures Studies
Copenhague, Dinamarca | 2017

METODOLOGIA DE PESQUISA DE TENDÊNCIAS

BOX 1824
São Paulo, Brasil | 2016

INGLÊS ●●●●●

C1 Fluente Profissional

ESPAÑHOL ●●●○○

B1 Interação Intermediária

LinkedIn



Portfolio



PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

GERENTE DE MARCA | ARAMIS

Visão holística de ponta a ponta, liderando Branding 360. Liderei equipes multifuncionais e realizei workshops de estratégia e cultura. Responsável pelo planejamento estratégico, Insights, brand equity, narrativas e storytelling conectando os times de estilo, marketing e visual merchandising. Gerenciei OKRs e KPIs, planos de ativação e calendários anuais. Relacionamento com agências, orçamento e desempenho de campanhas, garantindo ROI, crescimento e Awareness da marca. | 2023 - 2024

COORDENADORA DE INSIGHTS | LEADER MAGAZINE

Liderei a equipe estratégica de uma das maiores lojas de departamento do Brasil, fornecendo orientação nas categorias de moda, beleza, tecnologia e casa. Expertise em análise de mercado, consumer insights, previsão de tendências e brand management. Direcionamento criativo de campanhas, storytelling, visual merchandising e marketing de produtos. Facilitei **workshops, palestras e treinamento de equipes**. Desenvolvi estratégias baseadas em dados e dossiês internacionais, garantindo inovação e crescimento do negócio. | 2014 - 2023

ESTRATEGISTA DE MARCA | XTERRA

Responsável pela XTERRA no Brasil, criei estratégias de licenciamento e comunicação 360°, marketing de influência, marketing de produto e execução de eventos através da X3M. Fiz collabs com Nissan, The North Face, Red Bull e Speedo, além de parcerias institucionais como o SESI e Governo do Estado. Os destaques incluem o lançamento do **carro Nissan Xterra** e um programa na **TV Globo** dedicado a marca (Planeta Extremo), exibido no Fantástico. | 2010 - 2014

ESPECIALISTA DE DESIGN THINKING | ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

IED é uma escola italiana referência mundial em Design que também oferece consultoria em estratégia de negócios e criatividade, onde fui responsável pelos Insights na América Latina, traduzi a cultura das marcas transformando ideias em produtos, serviços e processos aplicáveis ao mercado. Criação de soluções centradas no usuário. Atuei de forma terceirizada em marcas como Calvin Klein, Zara, **Osken, Redley, Brookfield, Reserva**, entre outras. | 2009 - 2010

ANALISTA DE TENDÊNCIAS | SEBRAE

Pesquisadora do Bureau de Tendências em Comportamento e Consumo do ID - Instituto de Design (Sistema S), especializado em insights do consumidor, tendências de mercado e inovação. Desenvolvi macrotemas para cadernos de tendências, conduzi pesquisas empíricas e traduzi para o mercado brasileiro insights eurocêtricos de plataformas como **WGSN, NellyRodi** e **Carlin**. Liderei workshops para a indústria e varejo, produzi relatórios estratégicos e identifiquei oportunidades por meio de análise de dados, segmentação e criação de perfil de consumidor. | 2007 - 2009

MAIS INFORMAÇÕES

Correspondente das principais feiras de tendência e inovação do mundo como **NRF, SXSW, Première Vision, Who's Next, Neonyt, CIFF, ModeFabriek**, entre outras. Idealizadora da **Brasil Mood**, observatório de tendências e agência estratégica onde celebramos a cultura e o insumo local como fonte de inspiração. Combino exemplos e conhecimentos de comunidades para construir relacionamentos sustentáveis entre pessoas e marcas, impactando na criação de negócios mais eficazes que se conectam com o brasileiro. (brasilmood.com). E também criadora do hub **Fashionologia**, voltado ao fashion business, onde levamos insights, análises de mercado, cool hunting e review de feiras que visito nas principais capitais do mundo. (fashionologia.com)